

Kunde:	BMW AG München
Branche:	Autoindustrie
Firmengröße:	>105.000 Mitarbeiter / ca. €50 Mrd. Umsatz
eyebase im Einsatz seit:	2006
Angaben zur Installation:	eyebase-Admin mit -Shop als Multimediales Medienarchiv. Ca 7 TB Datenvolumen MS-Anwendung mit ORACLE-SQL DB als in-house Lösung Anzahl Benutzer: intern >30. Web-Zugriff: unbestimmt Anzahl Oberflächensprachen: 2



In eyebase werden zur Zeit ca. 200.000 Bilder unseres Bestandes verwaltet.

Dabei unterstützt die Software den gesamten Workflow der Bilder, von der Vorbereitung des Scannes der Originale, über die Standortverwaltung bis hin zum Verteilen der Bilder an entsprechende Nachfrager oder zur Abwicklung der zahlreichen Bildbestellungen.

Die in eyebase verwalteten Bilder werden einer Langzeitarchivierung zugeführt, gleichzeitig wird aus der Software der Inhalt für zahlreiche WebShops (Kalender, Fine Art Prints, Postkarten etc...) generiert.

eyebase gleidert sich dabei in gegebene Unternehmensprozesse ein und auf das Medienmaterial wird von zahlreichen anderen Softwaretools zugegriffen.

Claudia Adelberger
Leiterin der Mediathek BMW AG
BMW AG, Deutschland

eyebase ist bei uns in der Verwaltung der Mediathek im Einsatz und stellt ein Tool dar, welches von unseren Mitarbeitern mit Freude angenommen und bedient wird.

Im Einsatzbereich bei einer zentralen Schnittstelle stellt eyebase eine mittlerweile unverzichtbare Drehschaibe für unseren Bildpool dar und sorgt in großer Masse dafür, dass das gesamte Bildhandling absolut effizient durchgeführt werden kann.

